

## ИЗМЕНЕНЫ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМЕ АЛКОГОЛЬНЫХ, СЛАБОУАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ И ПИВА

**10 июля 2013 г. вступил в силу Закон Республики Беларусь от 3 января 2013 г. «О внесении изменений и дополнений в некоторые законы Республики Беларусь по вопросам рекламы». Данным документом внесены изменения, касающиеся особенностей рекламы отдельных групп товаров, в частности алкогольных, слабоалкогольных напитков и пива.**

В целях надлежащего исполнения требований пункта 6 статьи 17, пункта 2<sup>1</sup> статьи 18 Закона Республики Беларусь от 10 мая 2007 г. «О рекламе» (в редакции от 03.01.2013 № 15-3) (далее – Закон) при размещении (распространении) рекламы на этикетках, контрэтикетках, кольеретках, потребительской упаковке (таре) алкогольных напитков, пива и слабоалкогольных напитков, а также в связи с многочисленными обращениями производителей названной продукции Министерство торговли Республики Беларусь, Государственный комитет по стандартизации Республики Беларусь разъясняют следующее.

В соответствии с пунктом 6 статьи 17, пунктом 2<sup>1</sup> статьи 18 Закона реклама алкогольных напитков, пива и слабоалкогольных напитков должна содержать предупредительную надпись о вреде их чрезмерного употребления, которая должна занимать не менее десяти процентов площади рекламы.

Надлежащим исполнением приведенных норм при размещении (распространении) рекламы на этикетке, контрэтикетке, кольеретке, потребительской упаковке (таре) алкогольных напитков, пива и слабоалкогольных напитков будет нанесение предупредительной надписи:

– на этикетку или контрэтикетку (по выбору изготовителя), которая должна занимать не менее десяти процентов площади этикетки или контрэтикетки;

– при отсутствии этикетки или контрэтикетки – на кольеретку, которая должна занимать не менее десяти процентов площади кольеретки;

– при отсутствии этикетки, контрэтикетки или кольеретки – непосредственно на потребительскую упаковку (тару), которая должна занимать не менее десяти процентов площади боковой поверхности потребительской тары (например, банка алюминиевая и т. п.);

– на лицевую или обратную сторону потребительской упаковки (тары) (по выбору изготовителя), которая должна занимать не менее десяти процентов площади лицевой или обратной стороны потребительской упаковки (тары) (например, упаковка вида тетрапак и т. п.).

Алкогольные напитки, пиво и слабоалкогольные напитки, произведенные до 10 июля 2013 г., могут не содержать предупредительную надпись о вреде чрезмерного употребления названной продукции.

Изготовленные до 10 июля 2013 г. этикетки, контрэтикетки, кольеретки, потребительская упаковка (тара) на алкогольные напитки, пиво и слабоалкогольные напитки могут применяться без предупредительной надписи о вреде их чрезмерного употребления при наличии документов, подтверждающих их изготовление до названной даты.

Продукция, оформленная таким образом, может реализовываться торговыми организациями в соответствии с установленными сроками годности при соблюдении условий хранения.

## ПРИНЯТ ТР ТС «О БЕЗОПАСНОСТИ ОБОРУДОВАНИЯ, РАБОТАЮЩЕГО ПОД ИЗБЫТОЧНЫМ ДАВЛЕНИЕМ»

**Решением № 41 Совета Евразийской экономической комиссии от 2 июля 2013 г. принят технический регламент Таможенного союза «О безопасности оборудования, работающего под избыточным давлением» (ТР ТС 032/2013).**

Документ устанавливает единые обязательные для применения и исполнения на таможенной территории Таможенного союза (далее – ТС) требования безопасности к оборудованию, работающему под избыточным давлением, впервые выпускаемому в обращение и предназначенному для обращения на территории ТС, обеспечивающие свободное перемещение данного оборудования.

ТР ТС 032/2013 вступает в силу с 1 февраля 2014 г.